**План работы**

**ОРГАНИЗАЦИЙ ВХОДЯЩИХ В ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ**

**на 2020 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Содержание мероприятия** | | **Участники мероприятия и их роли** | | **Срок** | | **Ответственный за проведение мероприятия** | | **Качественные результаты** | | **Количественные результаты** | |
| **Консультации** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Оказание консультационных услуг по тематике предпринимательской деятельности | Консультирование МСП по вопросам предпринимательской деятельности | | Субъекты МСП | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Консультации предоставлены по всем поступившим вопросам | | Не менее 70 консультаций | |
|  | Консультирование по вопросам внешнеэкономической деятельности | Консультирование МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области по вопросам внешнеэкономической деятельности | | Субъекты МСП | | 1 квартал – 50 ед.  2 квартал – 100 ед.  3 квартал – 150 ед.  4 квартал – 200 ед. | | ЦПЭ Пензенской области | | Консультации предоставлены по всем поступившим вопросам | | Не менее 200 консультаций | |
|  | Оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности | Консультирование МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области по вопросам внешнеэкономической деятельности | | Субъекты МСП | | В теч. 2020 года | | ЦПЭ Пензенской области | | Консультации предоставлены по всем поступившим вопросам | | 40 ед. | |
|  | Консультационные услуги по вопросам финансового планирования | Консультация сторонней организации по вопросам финансового планирования | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Консультации предоставлены по всем поступившим вопросам | | 180 ед. | |
|  | Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства | Консультация сторонней организации по юридическим вопросам | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Консультации предоставлены по всем поступившим вопросам | | 60 ед. | |
| **Обучающие программы** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Акселерационная программа «Экспортный форсаж» АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 2 СМСП | |
|  | Акселерационная программа «Экспортёры 2.0» | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 2 СМСП | |
|  | Управление бизнес коммуникацией | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 35 СМСП и физ.лиц | |
|  | Трансформация бизнес-идеи. Как идею превратить в бизнес | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 30 СМСП и физ.лиц | |
|  | Школа бизнеса. Обучающие модули. | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 80 СМСП и физ.лиц | |
|  | Гибкие технологии управления | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 35 СМСП и физ.лиц | |
|  | Продвижение в интернете и социальных сетях | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 50 СМСП и физ.лиц | |
|  | Масштабирование бизнеса: продуктовый портфель, уникальные конкурентные преимущества, новые ниши | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 40 СМСП и физ.лиц | |
|  | Разработка стартап-проекта и взаимодействие с инвесторами | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 40 СМСП и физ.лиц | |
|  | 5 точек роста бизнеса | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 80 СМСП и физ.лиц | |
|  | Осознанный франчайзинг. Как купить качественную франшизу | Обучение СМСП и физических лиц зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП, физические лица | | В теч. 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 35 СМСП и физ.лиц | |
|  | Школа социальных предпринимателей | Организация семинаров, мастер-классов для социальных предпринимателей, объединенных в общий проект Школа социальных предпринимателей. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 1-2 квартал | | ЦКР Пензенской области  (ЦИСС) | | Освоение участниками обучения навыков и компетенций, необходимых для ведения деятельности в области социального предпринимательства. | | Количество участников обучения – не менее 20. | |
|  | Ежегодный трансрадиальный эндоваскулярный курс (ТРЭК), г. Казань | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 23-25 января | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 6;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Проектирование керамики | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | март | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 5;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 2. | |
|  | Второй Всероссийский научно-образовательный форум с международным участием «Кардиология XXI века: альянсы и потенциал» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 22 апреля - 24 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 6;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Обучающий интенсив «Современные методологии проектного управления» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | октябрь | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 10;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 10. | |
| **Информационные кампании** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Рекламный модуль А4 в официальном каталоге 9 - ой международной выставки оборудования и технологий по энергетике и электротехнике «KazInterRower-2020» Республика Казахстан | Организация кампании по продвижению бренда кластера и участников | | Субъекты МСП – участники кластера | | апрель | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в информационной компании -2 | |
|  | Публикация о продукции предприятий приборостроительного кластера в журнале «Энергетика» | Организация кампании по продвижению бренда кластера и участников | | Субъекты МСП – участники кластера | | апрель | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в информационной компании- 3 | |
|  | Размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в проектах «PROfashion» | Организация кампании по продвижению бренда кластера и участников | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в информационной компании- 5 | |
|  | Размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в журналах РДР | Организация кампании по продвижению бренда кластера и участников | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в информационной компании - 3 | |
|  | Размещение информации о региональных производителях и продукции в отраслевых изданиях и с помощью др. каналов продвижения (ATL-, интернет-реклама) | Организация кампании по продвижению бренда кластера и участников | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Размещение информации о региональных производителях и продукции в отраслевых изданиях и с помощью др. каналов продвижения (ATL-, интернет-реклама) | | Кол-во представителей субъектов МСП, принявших участие в информационной кампании – не менее 4. | |
| **Маркетинговые услуги** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Проведение маркетинговых исследований в интересах предприятий кондитерского кластера | Организация маркетинговых исследований в интересах компаний кластера с привлечением сторонних профильных экспертов | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кондитерского кластера;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта | | Количество МСП кластеров-получателей услуг - 7 | |
|  | Проведение исследований и предоставление информации по анализу продаж товаров на фармацевтическом рынке | Организация маркетинговых исследований в интересах компаний кластера с привлечением сторонних профильных экспертов | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта | | Количество МСП кластеров-получателей услуг - 3. | |
|  | Разработка программы развития социального предпринимательства в Пензенской области | Организация маркетинговых исследований в интересах компаний кластера с привлечением сторонних профильных экспертов | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области  (ЦИСС) | | Выявление и мониторинг субъектов социального предпринимательства в Пензенской области | | Разработка программы развития социального предпринимательства в Пензенской области в количестве 1 шт. | |
|  | Издание каталога социальных предпринимателей Пензенской области | Организация маркетинговых исследований в интересах компаний кластера с привлечением сторонних профильных экспертов | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области  (ЦИСС) | | Издание каталога социальных предпринимателей Пензенской области. | | Издание каталога социальных предпринимателей Пензенской области с количеством участников каталога не менее 20 тиражом не менее 200 экз. | |
| **Бизнес-миссии** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Посещение передовых площадок кондитерского производства на территории России | Ознакомление с передовым опытом | | Субъекты МСП – участники кластера | | июнь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кондитерского кластера Пензенской области;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.; | |
|  | Бизнес-миссия Оренбургская область, г. Оренбург | Проведение B2B встреч с потенциальными партнерами из указанных регионов. | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению межрегионального сотрудничества. Определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, проведение двусторонних деловых переговоров | | Не менее 3 субъектов МСП - участников бизнес-миссии | |
|  | Бизнес-миссия Омская область, г. Омск | Проведение B2B встреч с потенциальными партнерами из указанных регионов. | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению межрегионального сотрудничества. Определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, проведение двусторонних деловых переговоров | | Не менее 3 субъектов МСП - участников бизнес-миссии | |
|  | Бизнес-миссия Пермский край, г. Пермь | Проведение B2B встреч с потенциальными партнерами из указанных регионов. | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению межрегионального сотрудничества. Определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, проведение двусторонних деловых переговоров | | Не менее 3 субъектов МСП - участников бизнес-миссии | |
|  | Бизнес-миссия Республика Башкортостан, г. Уфа | Проведение B2B встреч с потенциальными партнерами из указанных регионов. | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению межрегионального сотрудничества. Определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, проведение двусторонних деловых переговоров | | Не менее 3 субъектов МСП - участников бизнес-миссии | |
|  | Азербайджан, г.Баку | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению международного сотрудничества | | Не менее 3 СМСП | |
|  | Литва, г. Вильнюс, Латвия, Рига | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению международного сотрудничества | | Не менее 3 СМСП | |
|  | Казахстан, г. Актюбинск | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению международного сотрудничества | | Не менее 3 СМСП | |
|  | Эстония, г.Таллин | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению международного сотрудничества | | Не менее 3 СМСП | |
|  | Венгрия, г.Будапешт | Участие МСП,  зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской  области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению международного сотрудничества | | Не менее 3 СМСП | |
| **Выставки** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Международная выставка «Продэкспо 2020» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 10-14 февраля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кондитерского кластера Пензенской области;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 5. | |
|  | Всероссийская выставка модной одежды «CPM – Moscow. Весна» (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 24-27 февраля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | XXVIII Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия-2020" | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 4-8 марта | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Продвижение бренда Центра НХП;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 5. | |
|  | Международная выставка «Central Asia Fashion (CAF) 2020», (Казахстан) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 15-17 марта | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | 20-я Специализированная выставка технологий и оборудования для машиностроения, металлообрабатывающей промышленности и сварочного производства (г. Пермь) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 17-20 марта | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 2;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | XVI Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ: Интеграция ОПК в гражданские закупки» (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 25-27 марта | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международная выставка «Собственная Торговая Марка» (IPLS) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 8-9 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 12;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 50 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | 20-я юбилейная международная выставка оборудования и технологий для нефтегазового комплекса «Нефтегаз-2020» (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 13-16 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 2;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | 26-я международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты Securika Moscow (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 13-16 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | Retail Hub - инновационные технологии и решения для ритейла | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 21-22 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 2;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | 25-я Юбилейная Ташкентская международная выставка "Здравоохранение" - TIHE 2020" (Ташкент, Узбекистан) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 21-23 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 12 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | 21 международная специализированная выставка оборудования, приборов и инструментов для металлообрабатывающей промышленности "Металлообработка" , г. Москва | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 25-29 мая | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 5;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 20 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международная выставка технических средств охраны и оборудования для обеспечения безопасности и противопожарной защиты KADEX-2020 (Казахстан) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 28-31 мая | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | Международная выставка в рамках бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности«Bee-together» (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 03-04 июня | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 2;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | 25-международная выставка упаковочной индустрии | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 08-11 июня | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «IT»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | Международная выставка в рамках «22-й Московский международный курс по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению» TST RUSSIA (Казань) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 10-13 июнь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 9 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международный военно-технический форум «Армия-2020» (Московская область) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 23-29 августа | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 4;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 15 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | Выставка в рамках XIX Всероссийского форума «МАТЬ и ДИТЯ» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | сентябрь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 9 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Всероссийская выставка модной одежды «CPM – Moscow. Осень» (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | сентябрь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | Международная выставка «Central Asia Fashion (CAF) 2020» (Казахстан) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | сентябрь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международная выставка дентальной хирургии «Дентал-Экспо» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 21-24 сентября | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 9 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международная (зарубежная) выставка «Специализированная выставка продуктов питания» (Армения) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 22-24 сентября | | ЦКР Пензенской области | |  | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве – 12  Количество новых деловых контактов с партнерами - 28 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международная выставка «WorldFood. Russia 2020» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 22-25 сентября | | ЦКР Пензенской области | |  | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве – 15  Количество новых деловых контактов с партнерами - 29 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 5 | |
|  | XXIV международная выставка-продажа «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ МОСКВА. ОСЕНЬ 2020» | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 1-4 октября | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Продвижение бренда Центра НХП;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 5;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 15 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | Международная выставка средств обеспечения безопасности государства «INTERPOLITEX - 2020» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 23-25 октября | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 5;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 15 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | 5-я Международная выставка промышленного котельного, теплообменного, электрогенерирующего оборудования и трубопроводных систем для тепловых сетей HeatPower-2020 (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 27-29 октября | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 2;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 2. | |
|  | Международная выставка «Травма 2020» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | ноябрь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 5;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 20 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 5. | |
|  | Международная выставка в рамках бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности«Bee-together» (г. Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | ноябрь | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Легпром»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 10;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 15 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | Всероссийская выставка в рамках «XXVI Всероссийский съезд сердечно - сосудистых хирургов» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 8-11 ноября | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 9 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международный форум «Электрические сети» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 1-4 декабря | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Безопасность»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 5;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 20 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 3. | |
|  | Международная выставка «Здравоохранение, медицинская техника и лекарственные препараты – 2020» (Москва) | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 7-11 декабря | | ЦКР Пензенской области | | Продвижение бренда кластера «Биомед»;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 4;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 12 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 4. | |
|  | XXIХ Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2020" | Организация коллективного стенда кластера Пензенской области. Предоставление организационной поддержки участникам кластера. | | Субъекты МСП – участники кластера | | 14-15 декабря | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Продвижение бренда Центра НХП;  Расширение существующих и выход на новые рынки сбыта. | | Количество заключенных предприятиями-участниками кластера договоров на поставку выпускаемой продукции и соглашений о сотрудничестве - 3;  Количество новых деловых контактов с партнерами - 10 ед.;  Количество предприятий-участников кластера, принявших участие в выставке - 5. | |
|  | 26-Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка «Продэкспо 2020», 10.11.2020 г.– 13.11.2020 г. Республика Беларусь, г. Минск. | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 10.11.2020 г.– 13.11.2020 | | ЦПЭ Пензенской  области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | MSV 2020 - 62-я Международная машиностроительная выставка Чехия, Брно | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 05-09 октября 2020 г. | | ЦПЭ Пензенской  области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | Международная выставочная конференция «Нефть и Газ» 30.09.2020-02.10.2020 г. Алматы | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 30.09.2020-02.10.2020 г. | | ЦПЭ Пензенской  области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | Международная выставка комплектующих и фурнитуры для мебельной промышленности в Польше, Познань Furnica 2020 | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 15-18 сентября 2020г. | | ЦПЭ Пензенской  области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | 13-я международная сельскохозяйственная выставка "BataAgro 2020", Стара Загора, Болгария | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 11- 15 мая 2020 | | ЦПЭ Пензенской  области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | 22я Международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления и обработки стекла "Мир стекла -2020" (г.Москва) | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 8-11 июня 2020года | | ЦПЭ Пензенской  области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | «Интеравто» | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 25-28 августа 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 1 СМСП | |
|  | «Салон интерьеров 2020», | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 22-25 октября 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 1 СМСП | |
|  | «Текстильлегпром. Осень 2020», | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 17-20 сентября 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 1 СМСП | |
|  | «CJF Детская мода. Осень 2020.», | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 22-25 сентября 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 1 СМСП | |
|  | «Мебель 2020» | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 23-27 ноября 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
|  | «Импортозамещение» | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 15-17 сентября 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Презентация пензенских предпринимателей | | Не менее 3 СМСП | |
| **Региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» | Организация и проведение ежегодного конкурса "Лучший социальный проект года" | | Субъекты МСП | | 3-4 квартал 2020 года | | ЦКР Пензенской области  (ЦИСС) | | Проведение регионального этапа конкурса | | Не менее 8 победителей. | |
| **Семинары** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Обучающий очный семинар "Основы экспортной деятельности", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Маркетинг как часть экспортного проекта", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Эффективная деловая коммуникация для экспортеров", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Правовые аспекты экспорта", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Финансовые инструменты экспорта", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Документационное сопровождение экспорта", (г. Пенза, Кузнецк) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Таможенное регулирование экспорта", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Логистика для экспортеров", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Возможности онлайн экспорта", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Налоги в экспортной деятельности", (г. Пенза) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Обучающий очный семинар "Продукты Группы Российского экспортного центра", (г. Пенза, г.Кузнецк) | Обучение МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 кв.- 3 кв. | | ЦПЭ Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | Не менее 10 СМСП | |
|  | Семинар «Как начать свое дело» | Проведение 9-ти обучающих семинаров для физических лиц желающих открыть свое дело | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 180 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Навыки переговоров» | Проведение обучающего семинара для СМСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Предпринимательство на основе самозанятости» | Проведение 9-ти обучающих семинаров для СМСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 180 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Продажи через интернет с нуля до первых заказов» | Проведение 2-х обучающих семинаров для СМСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 40 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Маркетинг для не маркетологов» | Проведение обучающего семинара для СМСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Основы участия в госзаказе» | Проведение 4-х обучающих семинаров для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 80 субъектов МСП | |
|  | Семинар «Аудит маркетинга и продаж компании/бизнеса своими руками» | Проведение обучающего семинара для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП | |
|  | Семинар «Основы предпринимательской деятельности» | Проведение 9-ти обучающих семинаров для физических лиц желающих открыть свое дело | | Физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 180 физ.лиц | |
|  | Семинар «Тонкости трудового законодательства» | Проведение 2-х обучающих семинаров для СМСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 40 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Бизнес по франшизе. Как купить франшизу и не потерять деньги» | Проведение обучающего семинара для СМСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц | |
|  | Семинар «Как снизить риски при запуске новых продуктов» | Проведение обучающего семинара для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП | |
|  | Семинар по эффективному участию предприятий кондитерской промышленности в выставках | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 16 января | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий-участников кластера | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 10;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 5. | |
|  | Образовательный семинар с погружением в культуру компании «ВкусВилл» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 24-25 января | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 3;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 2. | |
|  | Актуальные вопросы налогообложения субъектов МСП в сфере НХП и ремесел | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | февраль | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 10;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 2. | |
|  | Образовательный семинар в рамках международной конференции «Гибридные технологии в лечении сердечно-сосудистых заболеваний» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 3-5 февраля | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 6;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Семинар "Актуальные вопросы интервенционной радиологии" | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 17 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 6;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Образовательный семинар в рамках научно -практической конференции с международным участием «Фундаментальные исследования и инновации для кардиоваскулярной медицины» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 20 апреля | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 9;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Образовательный семинар «Современные технологии разработки программного обеспечения» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | май | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 12;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 10. | |
|  | Образовательный семинар в рамках Приволжского травматологического форума, г. Нижний Новгород | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | май | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 6;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Образовательный семинар в рамках [Ежегодной научно-практической конференции с международным участием "Вреденовские чтения"](http://www.rniito.org/r/conference/vredenreadings-2019.html) | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | сентябрь | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 12;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 4. | |
|  | Образовательный семинар в рамках конференции по травматологии, ортопедии и нейрохирургии (Саратов, САРНИИТО) | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | сентябрь-октябрь | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 9;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Образовательный семинар в рамках VI Международного конгресса «АСТАОР» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 10-11 сентября | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 9;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Семинар «Работа на рынке БАД» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | октябрь | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 3;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Обучающий семинар на тему «Промышленный дизайн. Графика моделирования» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | ноябрь | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 10;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 10. | |
|  | Образовательный семинар «Контроль за обращением медицинских изделий в РФ и ЕАЭС» ФГБУ ВНИИМТ Росздравнадзора России  (выездное, 4 человека) | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 12;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 4. | |
|  | Образовательный семинар «Система производственного планирования «Kanban Systems Design (KMP I)» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 15;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. | |
|  | Образовательный семинар «Система эффективного управления швейным предприятием» | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 10;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 5. | |
|  | Образовательный семинар по повышению эффективности продаж предприятий легкой промышленности | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 10;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 5. | |
| **Тренинги** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Азбука предпринимателя | | Проведение тренинга для физических лиц Пензенской области | | Физические лица | | 2 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 15 физ.лиц |
|  | Школа предпринимательства | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП | | 2 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 15 субъектов МСП |
|  | Тренинг переговоров | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Эффективное гостеприимство. Методы и приемы обслуживания клиентов. | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Почему мы принимаем неправильные решения? | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | [Основы эффективных продаж](http://torosta.ru/osnovy-prodazh) | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Основы коучинга для управления подчиненными | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | [Большие продажи на рынке В2В](http://torosta.ru/b2b) | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | [Развитие управленческих навыков](http://torosta.ru/trening-razvitiye-upravlencheskikh-navykov) | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | [Клиентоориентированность](http://torosta.ru/emotsii) бизнеса | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | [Стратегия яхтсмена. Программа достижения целей предпринимателя](http://torosta.ru/tseli) | | Проведение тренинга для МСП Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических знаний и навыков для применения в бизнесе в рамках рассматриваемой тематики | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Образовательный тренинг «Работа с возражениями на рынке биомедицинской продукции» | | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | В теч. 2020 года | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 20;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 5. |
| **Мастер-классы** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Эффективные переговоры | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Лучшие техники и стандарты работы администраторов отелей и гостиниц | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Продвижение в Интернете | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Поведенческая экономика и как на этом заработать | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Личная эффективность руководителя | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Как с помощью дизайна увеличить стоимость компании, продукта или услуги | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | [Менеджмент персонала ресторана: система, приносящая прибыль](http://www.proficafe.ru/uslugi/seminar/#seminar4) | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Эффективное участие в выставке | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Отдел продаж с нуля и при нуле. Инструкция по применению | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Глобальные тренды в бизнесе в горизонте 2050 | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Завоевание гостя. Увеличение продаж. Основы локального маркетинга ресторана, бара, кафе. | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Подбор и оценка персонала | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Цифровые технологии в индустрии красоты | | Проведение мастер-класса для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение практических навыков по методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена опытом участников | | 20 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Мастер-класс «Фотосъёмка и обработка фото изделий НХП» | | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | апрель | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 5;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 2. |
|  | Мастер-класс «Технологии деревообработки» | | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | август | | ЦКР Пензенской области  (Центр НХП) | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 3;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 2. |
| **Круглые столы** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Защита бизнеса | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Развитие коопераций. Создание сообщества предпринимателей. Нетворкинг | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Нестандартное мышление в бизнесе. Как находить новые идеи на пользу компании | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Госзакупки. Как получить кусочек пирога в 2020 году | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Путешествие в «ботинках клиента». Как проанализировать клиентоориентированность организации. | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Принципы постановки и достижения целей: как получать желаемое в жизни и в бизнесе | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | HR и бизнес. Собеседование как продажа | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Формирование команды и управление изменениями | | Проведение круглого стола для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 года | | ЦПП Пензенской области | | Получение новых знаний и навыков, обмен опытом с целью использовать успешные практики для развития бизнеса | | 25 субъектов МСП и физ.лиц |
| **Конференции, сессии** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Форум "Региональный экспорт: возможности, поддержка, результат." | | Обучение и консультирование МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | Сентябрь 2020 г. | | ЦПЭ Пензенской области | | Рассмотрение актуальных вопросов в сфере ведения предпринимательской деятельности | | Не менее 350 СМСП |
|  | Конференция "Коммуникации в экспорте" | | Обучение и консультирование МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | Июнь 2020 г. | | ЦПЭ Пензенской области | | Рассмотрение актуальных вопросов в сфере ведения предпринимательской деятельности | | Не менее 200 СМСП |
|  | Конкурс "Экспортер года" | | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | Март 2020 г. | | ЦПЭ Пензенской области | | Рассмотрение актуальных вопросов в сфере ведения предпринимательской деятельности | | Не менее 25 СМСП |
|  | Кейс Конференция «Производи и продавай» | | Проведение конференции для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-3 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Прямое деловое общение предпринимателей с представителями органов власти, обмен опытом, готовность к продуктивному взаимодействию | | 50 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Конференция «Налоговые изменения 2021» | | Проведение конференции для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 4 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Рассмотрение актуальных вопросов в сфере ведения предпринимательской деятельности | | 40 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | Стратегическая сессия «Бизнес практикум» | | Проведение конференции для МСП и физических лиц Пензенской области | | Субъекты МСП и физические лица | | 2-4 квартал 2020 | | ЦПП Пензенской области | | Содействие в развитии бизнес-среды, в условиях которой предприни-матели смогут делиться своим опытом и связями | | 50 субъектов МСП и физ.лиц |
|  | XXIV Ежегодная образовательная сессия Научного Центра сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева с Всероссийской конференцией молодых ученых | | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | 17-19 мая | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 3;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. |
|  | Образовательный семинар в рамках конференции по сердечно-сосудистой хирургии в рамках научных чтений в Сибирском отделении РАМН «Мешалкинские чтения» | | Организация обучения работников и руководителей предприятий – участников кластеров | | Субъекты МСП – участники кластера | | июнь | | ЦКР Пензенской области | | Повышение компетенций сотрудников предприятий | | Количество сотрудников предприятий-участников кластера, прошедших обучение в рамках мастер-класса - 9;  Налаживание деловых контактов и кооперационных связей между руководителями и сотрудниками предприятий участников кластера - 3. |
| **Реверсные бизнес-миссии** | | | | | | | | | | | | | |
|  | Германия | | Участие МСП, зарегистрированных на территории Пензенской области | | Субъекты МСП | | 3 кв.-4 кв. | | ЦПЭ Пензенской  области | | Оказание содействия субъектам МСП, по расширению международного сотрудничества. | | Не менее 3 СМСП |